



Subidos a la ola de los empleos 4.0

El análisis de datos, la ciberseguridad y el comercio electrónico son tres de los campos que más han crecido en los últimos tiempos



ANDER GARRIDO

BILBAO. No es nada nuevo. La irrupción de los robots y las nuevas tecnologías ha convertido el mercado laboral en un terreno complicado que obliga a la polivalencia y versatilidad y que no deja espa-

cio a la probabilidad, pues todo lo que ocurra el día de mañana no tiene por qué parecerse a lo acontecido ayer. En esta nueva 'revolución industrial' han aparecido figuras relacionadas con la informática, el manejo de datos y la gestión de comercio electrónico que cobran ya una gran importancia en los actuales empleos. No en vano la Unión Europea señaló el pasado año en sus previsiones macroeconómicas que hasta el año 2020 se crearán cerca de 900.000 nuevos puestos

de trabajo tecnológicos, entre los que se demandarán programadores, desarrolladores o creativos digitales. Siguiendo este hilo, el informe anual de Spring Professional, de Adecco, señalaba que los perfiles más buscados durante el pasado año fueron los de especialista en 'big data' –que recogen y analizan grandes cantidades de información para ayudar en la toma de decisiones de una compañía–, experto en seguridad informática y desarrollador de negocio en empresa digital.

El campo de los datos, la logística para el comercio electrónico o la ciberseguridad –Euskadi contará en septiembre con dos centros dedicados a ello– son de los ámbitos que más han crecido en los últimos años.

Por esto mismo, los niños de hoy en día tienen mucho más difícil responder a la pregunta de '¿Qué quieres ser de mayor?'. Además de inundar el mercado laboral con terminología anglosajona –community management, networking, bussiness development, area manager, etc.–, esta nueva situación ha provocado que los nuevos trabajadores no paren de tener que reinventarse. Un estudio llevado a cabo por el Observatorio para el Empleo en la Era Digital ya predijo en febrero de 2016 que ocho de cada diez jó-

venes de entre 20 y 30 años encontrarán trabajo relacionado con el entorno digital en profesiones que ni siquiera existen todavía, lo que supondría que el PIB nacional se elevara en 40.000 millones de euros en los próximos cuatro años «si se aprovechan todos los recursos que ofrecen las nuevas herramientas digitales».

La principal preocupación de los expertos a la hora de hacer pronósticos es el existente desajuste entre la oferta y la demanda de trabajadores por culpa de la brecha formativa. María Erkoreka, consultora de recursos humanos, explica que «en ciertos ámbitos como el jurídico o el administrativo, los trabajadores no se actualizan ni se modernizan y esto deriva en una cier-



EN SU CONTEXTO

900.000

nuevos puestos de trabajo tecnológicos prevé la Unión Europea que se creen hasta 2020.

► **Sectores.** La ciberseguridad, el análisis de datos y la logística para el comercio electrónico son de los que más han crecido.

► **Empleos que desaparecen.** 700 profesiones se estima que serán reemplazadas por máquinas en menos de un cuarto de siglo.

por EL CORREO y con la colaboración de BBVA y cuatro grandes empresas.

La visión de las compañías respecto a sus empleados también ha variado. Erkoreka explica que «lo más importante será tener un cierto conocimiento tecnológico, idio-

ta grieta». «Se necesita una formación continua. Si no te has actualizado, te estás quedando fuera del mercado. Y da igual que tengas 20, 30 o 50 años. Las universidades, los centros de formación y las asociaciones tienen que estar muy cerca de la calle para poder dar ese aprendizaje a las nuevas generaciones. Es importantísimo estar al día», añade. En Euskadi, donde la industria ha sido la responsable de que la crisis no haya sido tan devastadora como en el resto de España –y por tanto se haya destruido menos empleo–, la digitalización se vuelve «una necesidad, no una opción», tal y como declaró Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno vasco, en una jornada organizada

mas y, sobre todo, características relacionadas con la inteligencia emocional y el carácter existencial para poder tener un control de los sentimientos y sobreponerse a los problemas».

Transformación

Al mismo tiempo que surgen este tipo de nuevos empleos, la Universidad de Oxford estima que más de 700 profesiones serán reemplazadas por máquinas en menos de un cuarto de siglo, provocando la pérdida de 1.600 millones de puestos de trabajo. En España, el porcentaje de empleos que corren el riesgo de ser ocupados por máquinas o desaparecer por culpa de la digitalización se eleva hasta el 12% según la OCDE. La previsión más optimis-

LAS CLAVES

Maria Erkoreka

«Debemos ser capaces de reorientar a algunos trabajadores para otro tipo de tareas»

Arantxa Tapia

«La digitalización es una necesidad, no una opción»

ta, la de Randstad Research, considera que la digitalización no va a destruir empleos en términos netos, sino que contribuirá a crear más de un millón de puestos de trabajo en cinco años.

En cualquier caso, los expertos ya han dejado de hablar de «destrucción» y han empezado a utilizar términos como el de «transformación». «Desaparecerán los trabajadores de, por ejemplo, las ca-

denas de producción de las fábricas, sustituyéndolos por robots. Pero a esos profesionales hay que reciclarlos», aclara Erkoreka, que no duda de la necesidad de adaptarse para no perderle comba al mercado. «Si hemos sido capaces de hacer las cosas tan sofisticadas que hemos hecho a lo largo de mucho tiempo, debemos ser igual de ingeniosos para reorientar a esos profesionales en otras tareas. No te puedes quedar quieto». Por ahora, la única evidencia es que los nuevos trabajos han llegado para quedarse; desde 'hackers' de compañías telefónicas hasta ingenieros logísticos o mecánicos de vehículos autónomos como los Tesla, esta cuarta revolución industrial no tiene vuelta atrás.